

Lebendige Lehre online -

unterhaltsam im Kopf bleiben: Edutainment & Storytelling

Durch Edutainment & Storytelling lernen Sie - ob hinter einem Bildschirm oder persönlich ...

- Spaß und Freude in jede Lerngruppe zu bringen – unabhängig von Inhalten oder Zielgruppe.
- die Aufmerksamkeit der Lernenden zu wecken und sie zu inspirieren.
- Ihre eigene Ausstrahlung und das Energielevel im Raum hochzuhalten.
- eine Beziehung herzustellen und ein intensives Zusammengehörigkeitsgefühl zu schaffen.
- mit interaktiven Formaten und Werkzeugen die Motivation der Teilnehmenden zu steigern.
- Lerninhalte nachhaltig im Gedächtnis der Teilnehmenden zu verankern.



Aufbau in zwei halbtägigen Online-Modulen:

In **Modul 1** dreht sich alles um **Edutainment**. Hier werden interaktive Lernspiele, vernetzende Methoden und Gruppenübungen rund um unterhaltsame und lebendige Lehre angewandt und vermittelt.

In **Modul 2** dreht sich alles um **Storytelling**. Hier geht es um das Präsentieren der eigenen Themen und Inhalte in Form von lebendigen und bewegenden Geschichten.

Melden Sie sich bei Interesse bei uns! Ihre Ansprechpartnerinnen:

Impulsgeschichten

Silvia Angel

mail@silvia-angel.de

Mobil: 0176-97822416

www.impulsgeschichten.de



Die **E** dutainerin

Martina Maciejewski

martina@die-edutainerin.de

Mobil: 0179-7812663

www.die-edutainerin.de



Edutainment = Education + Entertainment

*** Mit Spaß fällt das Lernen leichter ***

Inhalte des Basis-Workshops (3,25 Stunden):

- 1) Vernetzung und Lebendigkeit durch **zehn** unterhaltsame **Check-Ins** und **Check-Outs** (Einstieg/Verabschiedung im Online-Seminar)
- 2) **Elf** interaktive **Gruppenübungen und Spiele** zur Vermittlung und Vertiefung der Lerninhalte im Online-Seminar.
- 3) An der eigenen Nase packen: **Menschlichkeit und Lehrenden-Ausstrahlung**
- 4) Datei Ihres strukturierten „**didaktischen Werkzeugkoffers**“ vorgestellter Methoden

Alle Inhalte werden didaktisch mit den Workshop-Teilnehmenden wie folgt angewandt:

- Video-, Audio- und Chat-Teilnahme
- Break-out-Rooms
- gemeinsame Whiteboard- und Folien-Bearbeitung
- Spiele und Übungen im Plenum
- Umfragen
- Einspielen von Musik und Videos
- Einzelarbeiten
- Körperliche Aktivierung
- Einbindung externer Plattformen, ohne separate Registrierung



Sparen Sie sich viele Stunden Ihrer wertvollen Zeit, weil wir für Sie eine enorme Menge an interaktiven Methoden und Tools recherchiert und in der Praxis angewandt haben.

Auszug Testimonials Kunden und Teilnehmende von Die Edutainerin:

„Danke für den tollen Workshop voller praktischer und sehr konkreter Tipps. Ich habe einige davon bereits für meine morgige Vorlesung nutzen können!“

Prof. Dr. Anna Klein, Professorin für Tourismuswirtschaft IU Duales Studium



„Vielen Dank für diesen fantastischen Workshop heute! Er hat meine Erwartungen weit übertroffen. Man merkt, dass Du für dieses Thema brennst. Ich bin sehr motiviert, diese tollen Tools und Methoden gleich nächste Woche umzusetzen.“

Irmgard Strödel, Product Manager SinaLingua



„Beste Dozentin 4ever. So macht Schule endlich mal wieder Spaß. Motivationssteigerung pur.“

Teilnehmer 2-Tagesseminare beim IST Studieninstitut GmbH

„Du hast aus einem 'trockenem' Thema eine super Vorlesung gemacht. Du kannst gerne die restlichen Vorlesungen im Studium auch noch übernehmen 😊.“

Studierende Hochschule der Bayerischen Wirtschaft HDBW



Storytelling – wirksamer kommunizieren mit Geschichten

„Geschichten brauchen keine Fakten, um wirkungsvoll zu sein. Fakten aber brauchen Geschichten, damit sie Sinn ergeben.“ - Per Granvist

Inhalte des Basis-Workshops (3,5 Stunden):

- 1) Wesentliche theoretische **Grundlagen des Storytellings**, zu Wirkung, Struktur und Anwendung.
- 2) Interaktive und **praktische Übungen** im freien Erzählen anhand von selbst gewählten kleinen **Geschichten im Bezug zum eigenen Lehr- und Workshop-Thema**. z.B.
 - Geschichten zur persönlichen Vorstellung
 - Geschichten zu Praxisbeispielen der Lehrinhalte
 - Geschichten, um Lehrinhalte als Fallstudie bearbeiten zu lassen
- 3) Im Verlauf des Workshops können alle Teilnehmenden die Wirkung ihrer Geschichten testen und bekommen **Feedback** aus der Gruppe.
- 4) Am Ende des Workshops habe alle eine kleine **eigene Geschichte erarbeitet**.



Besonders fokussiert werden folgende Erzähl-Werkzeuge:

- Der **Ablauf** der Geschichte, um frei erzählen zu können
- Die **Szenerie** der Geschichte, um sie lebendig werden zu lassen
- Die **Emotionen** der Geschichte, um authentisch und bewegend zu erzählen

Auszug Testimonials Kunden und Teilnehmende von Silvia Angel:

„Silvia hat mich in ihrem Storytelling-Workshop sofort abgeholt und begeistert. Klar strukturierte und nachvollziehbare Übungen im Einzel und Doppel trugen ebenso dazu bei, dass ich meine Mehrwert-Geschichte perfekt entwickeln konnte. Sehr zu empfehlen. Vielen Dank!“

Franziska Ambacher von Changeify

„Silvia ist es insbesondere gelungen, eine anregende und vertrauensvolle Atmosphäre zu schaffen. Durch eine gelungene Mischung aus Information, Reflexion und vor allem Interaktion konnte ich wie in einer Erlebnisreise in meine eigene Origin-Story eintauchen und ein paar Aha-Erlebnisse daraus mitnehmen. Vielen Dank dafür!“

Karin Siepmann von BerufsWege für Frauen e.V.

„Der Workshop von Silvia war super! Wir haben Schritt-für-Schritt gelernt, welche Komponenten eine "Story" ausmachen, und konnten diese auch in vielen Übungen direkt anwenden. So wurde aus der Theorie gleich handfeste Praxis! Ich bin mir sicher, dass ich meine Zuhörer zukünftig besser erreichen werde. Danke!“

Axel aus Frankfurt, 47 Jahre, in Gründung eines Social-Startups

